

# Regulamin konkursu „TYSKIE WSPOMNIENIA”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „TYSKIE WSPOMNIENIA” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) działającym na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269 (dalej: „**Zleceniodawca**”) jest ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235.
3. Konkurs realizowany jest w wybranych sieciach handlowych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Lista sieci: Duży Ben, FIAMP, Groszek, Promil (dalej: „**Sieci Handlowe**”).
4. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 16 listopada 2020 r. do dnia 22 lutego 2021 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu Produktu Promocyjnego oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Okres Rejestracji**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 16 listopada 2020 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 13 grudnia 2020 r.
5. Konkurs jest prowadzony w celu promocji marki piwa Tyskie produkowanego przez Kompanię Piwowarską S.A.
6. Konkursem objęte są następujące produkty - piwo marki Tyskie (Tyskie Gronie i Tyskie 0,0%), w butelce 500 ml i puszcze 500 ml; dalej: „**Produkty Promocyjne**”) dostępne w Okresie Rejestracji w Sieciach Handlowych, zgodnie z postanowieniami ust. 3-4 powyżej. Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w sklepach Sieci Handlowych poza Czasem Rejestracji, a także w innych punktach sprzedaży w Czasie Rejestracji, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
8. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem [www.tyskiewspomnienia.pl](http://www.tyskiewspomnienia.pl) (dalej: „**Strona Konkursu**”).
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. z 2019 r. poz. 847).

## §2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu, właściciele i pracownicy sklepów Sieci Handlowych, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

### §3. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Rejestracji:
  - a. kupić jednorazowo co najmniej 4 Produkty Promocyjne, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie udokumentowany na jednym dokumencie fiskalnym uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1d poniżej,
  - b. zachować czytelny dowód zakupu Produktu Promocyjnego nabytego w Okresie Rejestracji; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1d poniżej,
  - c. na Stronie Konkursu potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu, udzielić wymaganych zgód i złożyć wymagane oświadczenia,
  - d. na Stronie Konkursu dokonać zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”) wybierając z listy rozwijanej nazwę Sieci Handlowej, w której dokonano zakupu, wpisując numer Dowodu Zakupu, datę zakupu, poprawny adres e-mail Uczestnika, datę urodzenia Uczestnika, dołączając wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (w formacie pliku JPG lub PDF o maksymalnej wielkości 8 MB) oraz wykonując zadanie konkursowe polegające na opisanu swojej najpiękniejszej historii przejścia na TY w święta; maksymalna długość odpowiedzi na zadanie konkursowe (dalej: „**Odpowiedź**”) wynosi 320 znaków.
2. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupu odpowiadającej liczbie Zgłoszeń przesłanych przez Uczestnika, zgodnie z zapisem ust. 1b powyżej oraz zamieszczając za każdym razem inną treść Odpowiedzi.
3. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, tj. od o godz. 0:00:01 w dniu 16 listopada 2020 r. do godz. 23:59:59 w dniu 13 grudnia 2020 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie.
4. Czas Rejestracji podzielony jest na cztery etapy konkursowe (dalej: „**Etapy**”):
  - a. Etap 1: 16-22 listopada 2020 r.
  - b. Etap 2: 23-29 listopada 2020 r.
  - c. Etap 3: 30 listopada - 6 grudnia 2020 r.
  - d. Etap 4: 7-13 grudnia 2020 r.

O przypisaniu Zgłoszenia do danego Etapu decyduje data jego rejestracji w systemie Organizatora, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
5. W każdym z Etapów przewidziana jest odrębna pula nagród, zgodnie z §5 ust. 1. Zgłoszenia z każdego Etapu podlegają odrębnej ocenie, zgodnie z §4 ust. 4.
6. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania (od chwili dokonania zakupu Produktów Promocyjnych) do dnia 22 lutego 2021 r. czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupu Produktów według procedury opisanej w §4 ust. 3 Regulaminu.
8. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Uczestnik może przesłać Odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa, ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Odpowiedzi nie może zamieszczać:
  - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,

- b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zleceniodawcy,
  - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
  - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
  - e. treści naruszających zasady etykiety,
  - f. treści promujących produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych,
  - g. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolony jest udział w Konkursie z użyciem cudzych lub fikcyjnych danych osobowych, w tym w szczególności posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
11. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu.

#### **§4. Komisja konkursowa**

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi dwaj pracownicy Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy:
  - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - b. formalna weryfikacja nadesłanych Zgłoszeń,
  - c. ocena wszystkich prawidłowych Zgłoszeń,
  - d. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Po zakończeniu każdego Etapu Komisja dokonuje formalnej weryfikacji Zgłoszeń. Odrzucone zostają Zgłoszenia, w których Uczestnik:
  - a. nie załączył skanu lub zdjęcia Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu,
  - b. załączył skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu lub sam plik będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrabiania, lub nie będzie oryginalny,
  - c. załączył skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie nosił datę i godzinę późniejszą niż data i godzina przesłania Zgłoszenia,
  - d. załączył skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu nie będzie dotyczył zakupu wymaganej liczby Produktów Promocyjnych,
  - e. załączył skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie wystawiony przez podmiot spoza Sieci Handlowych,
  - f. załączył skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu, gdzie Dowód Zakupu będzie identyczny z Dowodem Zakupu przesłanym przez innego Laureata,
4. Spośród poprawnie dokonanych Zgłoszeń w każdym z Etapów, Komisja w ciągu 8 dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu wybierze 275 najlepszych Zgłoszeń z tego Etapu na podstawie poniższych kryteriów:
  - a. oryginalność Odpowiedzi,
  - b. pomysłowość i kreatywność Odpowiedzi,

- c. poczucie humoru Odpowiedzi.

## **§5. Nagrody**

1. W Konkursie dla każdego z czterech Etapów przewidziano 275 nagród w postaci zestawu 24 piw Tyskie Gronie o wartości jednostkowej 84 PLN brutto.
2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 9 PLN przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2019 r., p. 1387 ze zm.).
3. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 102 300 PLN brutto.
4. Uczestnik Konkursu, może zdobyć tylko jedną nagrodę w Konkursie, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń i niezależnie od liczby Etapów, w których przesłał Zgłoszenia.

## **§6. Powiadomienie laureatów i wydanie nagród**

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia, do których przypisano Nagrody zgodnie zapisami §4 ust. 4 (dalej: „**Laureaci**”) powiadamiani są o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 8 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów. W tej samej wiadomości e-mail Laureat otrzymuje niepowtarzalny kod uprawniający do odbioru Nagrody oraz informację o Sieci Handlowej, w której należy odebrać Nagrodę.
2. Odbioru nagrody Laureat dokonuje we własnym zakresie i na własny koszt. Nagrodę Laureat może odebrać w dowolnej placówce Sieci Handlowej, w której dokonał zakupu Produktów Promocyjnych związanego z nagrodzonym Zgłoszeniem. Informacja o Sieci Handlowej, w której należy odebrać Nagrodę jest podana w wiadomości e-mail opisanej w ust. 1 powyżej.
3. Warunkiem odbioru Nagrody jest podanie w placówce Sieci Handlowej niepowtarzalnego kodu przesłanego w wiadomości e-mail opisanej w ust. 1 powyżej. Każdy kod może być wykorzystany tylko jeden raz do odbioru Nagrody. Podanie kodu traktuje się jako potwierdzenie wydania Nagrody.
4. Przed wydaniem nagrody placówka Sieci Handlowej ma prawo zażądać od Laureata dowodu tożsamości celem zweryfikowania jego pełnoletności.
5. Odbioru nagród należy dokonać do dnia 22 stycznia 2021 r.
6. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w § 5 ust. 2 przekazywane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
7. Prawo do Nagrody, traci Laureat, który:
  - a. Nie spełni lub naruszy jakiegokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu,
  - b. Poda nieprawidłowe dane kontaktowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej,
  - c. okaże się osobą niepełnoletnią.
8. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, a także otrzymania ekwiwalentu rzeczowego bądź pieniężnego w zamian za nagrodę.
9. Laureat ma prawo zrezygnować z nagrody.
10. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.

## **§7. Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą elektroniczną na adres e-mail [tyskiewspomnienia@aspe.pl](mailto:tyskiewspomnienia@aspe.pl) z tematem wiadomości „TYSKIE WSPOMNIENIA - Reklamacja” od

dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 30 dni od daty wydania nagród tj. do dnia 22 lutego 2021 r. Reklamacje przesłane po tym terminie nie będą uwzględniane.

2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [tyskiewspomnienia@aspe.pl](mailto:tyskiewspomnienia@aspe.pl) oraz infolinii działającej od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 9:30 – 16:00 pod numerem 608 410 713 (koszt połączenia – wg standardowego cennika operatora).

### **§8. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 poz. 1000).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator - ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, tel.: 61 843 68 10.
3. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie:
  - a. adresu e-mail,
  - b. daty urodzenia.
4. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
  - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora w postaci zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w którym Uczestnik bierze udział zgodnie z regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
  - c. dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie; Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
12. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowania reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych zwycięzców Nagród także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego.

13. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: [tyskiewspomnienia@aspe.pl](mailto:tyskiewspomnienia@aspe.pl), telefonicznie pod numer 608 410 713 lub pisząc listownie na adres Aspe sp. z o. o. ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań.
14. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowo.
15. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
16. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
17. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
18. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

#### **§9. Prawa autorskie**

Biorąc udział w Konkursie Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Odpowiedzi w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.

#### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
  2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
  3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.
  4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
    - a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
    - b. zmiana sytuacji społecznej na terenie Polski, w szczególności wprowadzane ograniczenia i zasady bezpieczeństwa zdrowotnego;
    - c. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
    - d. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
- O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.

5. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.